

## Toolkit storm

Het materiaal in deze toolkit materiaal is gemaakt voor gemeenten: wanneer er een storm op komst is, overtrekt of weer voorbij is kunnen de berichten en afbeeldingen uit deze toolkit worden gebruikt op o.a. social media. Ook VRMWB zet dit materiaal in op de eigen social mediakanalen wanneer er kans is op storm.

Let op: het is dus geen campagne met een vaste start- en einddatum. Gemeenten zijn dan ook vrij om deze naar eigen inzicht in te zetten.

**Vragen?** Neem contact op via [risicocommunicatie@vrmwb.nl](mailto:risicocommunicatie@vrmwb.nl).

### Veelgestelde vragen

#### 1. Waarom is deze toolkit gemaakt? Wat is het doel?

Deze campagne is opgezet om inwoners voor te bereiden op storm en windhozen. Overheden hebben de wettelijke taak om inwoners te informeren over risico's, maar we willen ook de weerbaarheid en zelfredzaamheid vergroten.

Deze campagne maakt deel uit van een bredere aanpak om inwoners bewust te maken van hun eigen rol in crisis- en risicobeheer. Denk naast deze campagne bijvoorbeeld ook aan campagnes over natuurbrandbeheersing of stroomuitval.

#### 2. Wat zit er in de toolkit?

De campagne bevat de volgende middelen:

*Campagnebeelden* – Voor social media als verhaal of bericht (Instagram, LinkedIn, Facebook).

De oproep tot actie (Doe de stormcheck) verwijst naar de stormcheck via een link of swipe-up. Je kunt de link ook los toevoegen aan de story.

*De stormcheck* – Kan ook los gedeeld worden als verhaal of bericht op social media.

*Begeleidende tekst* – Voor berichten op sociale media.

*Infographic 'Wie bel ik?'* – Praktische info over wie je moet bellen bij stormschade. We gebruiken hiervoor de meest actuele versie, afgestemd met Brandweer Nederland. Daarnaast is er ook een aparte infographic van de brandweer over storm- en wateroverlast.

#### 3. Door wie is de campagne geïnitieerd?

De campagne is een initiatief van de drie Brabantse veiligheidsregio's: Zuid-Oost, Brabant-Noord en Midden- en West-Brabant. De campagne is samen met het KNMI ontwikkeld.

#### 4. Voor wie is de campagne gemaakt?

De campagne is bedoeld voor alle inwoners van de regio.

## 5. Op welke kanalen kan ik de middelen inzetten?

De middelen zijn in eerste instantie bedoeld voor online gebruik: op de (gemeentelijke) website en social media zoals Facebook, Instagram en LinkedIn. Op aanvraag zijn ook offline middelen beschikbaar, je ontvangt dan drukbestanden die je zelf kunt afdrucken. Veiligheidsregio Midden- en West-Brabant zet de middelen in op haar eigen online kanalen.

## 6. Wanneer kan ik het best communiceren over storm?

Communicatie is het meest effectief op deze momenten:

1. *Storm op komst* - Deel de boodschap zodra er een officiële weersverwachting is, bijvoorbeeld van het KNMI. Let op: deze campagne vervangt niet de officiële alertering of waarschuwingen van inwoners. Die taak ligt bij het KNMI.
2. *Op relevante momenten in jouw gemeente* – Controleer of er lokaal specifieke momenten zijn waarop communicatie over storm relevant is. Let op: Voorkom 'weercodemoeheid' door niet automatisch te communiceren bij elke stormwaarschuwing, maar altijd te checken of er lokaal echt risico's zijn.
3. *Na afloop van een storm* – mensen zijn ontvankelijker voor nieuws omdat ze net zelf de mogelijke nadelen ervan hebben ondervonden. Juist nu zijn zij beter bereikbaar om voorbereidingen te treffen voor een volgende storm.

## 7. Wat als de storm mee is gevallen, maar we wel hebben gecommuniceerd?

- "Gelukkig viel de storm mee, maar goed voorbereid zijn blijft belangrijk!"
- "We waarschuwen liever een keer te vaak dan te weinig."
- "Door vooraf maatregelen te nemen, zorgen we ervoor dat we bij een volgende storm beter voorbereid zijn."
- Tip: Deel deze boodschap ook op social media, zodat inwoners begrijpen waarom hun gemeente aandacht geeft aan dit thema.

## 8. Overig advies

- Wellicht kun je de teksten nog aanpassen naar specifieke risico's voor jouw gemeente: denk aan wateroverlast in laaggelegen gebieden of omgewaaide bomen in een bosrijke omgeving.
- Het stormseizoen is het hele jaar door – We kennen zowel winterstormen als zomerstormen. Ook zonder dreiging is het goed om inwoners eraan te herinneren dat ze zich kunnen voorbereiden.
- Handige tool: Gemeenten kunnen zich via de KNMI-app abonneren op meldingen voor weerswaarschuwingen.
- In de zomer is de impact van een storm vaak groter omdat ramen en deuren vaker openstaan en tuinmeubelen buiten blijven. Houd hier rekening mee bij je communicatiemomenten.